



Несмотря на всемирный заговор, точнее, сговор производителей зубной пасты и врачей-стоматологов, истина прорывается наружу. Навязываемые с детства привычки совсем не так полезны, какими кажутся.

Знаете ли вы что?

На среднестатистической зубной щётке гнездятся 10 млн разных микроорганизмов, и кишечная палочка *E. coli* - одна из них.

А я ведь ещё пять лет назад приводил факты:

- человек - единственное млекопитающее, которое регулярно занимается чисткой зубов, при этом *Homo Sapiens* - единственный вид, в популяции которого распространение кариеса является почти **100%-м**;
- среди факторов возникновения кариеса **50%** занимает генетическая предрасположенность (ослабленная эмаль, неправильный прикус и т.п.),

25%

- нарушения обмена веществ,

15%

- хронические заболевания ЖКТ,

6%

- погрешности в питании (злоупотребление простыми сахарами, дефицит минеральных веществ и т.д.),

3%

нервные и соматические расстройства, т.е на долю гигиены полости рта приходится не более

1%

;

- неправильное использование зубной щетки является третьей по распространенности причиной воспалительных заболеваний полости рта (стоматиты, гингивиты и др.);
- пользование чужой зубной щеткой входит в пятерку основных механизмов

передачи вируса гепатита С;

- регулярное применение зубной пасты со фтором и употребление фторированной воды **в 5-7 раз** повышает риск развития остеосаркомы;

- вопреки утверждениям рекламы, чистка зубов, полости рта и языка не в состоянии устранить неприятный запах изо рта, поскольку его причины в прямом смысле слова лежат глубже: запах - стойкий спутник проблем с желудком и поджелудочной;

- зубные пасты разных производителей практически не различаются по набору основных действующих средств, "принципиальная" разница лишь в ароматизаторах и колоризаторах;

- у крупных производителей зубных паст маркетинговые бюджеты в **10-15 раз** превышают объем расходов на исследования и разработки, при этом более половины исследовательских работ посвящены тому, как сэкономить на производстве и упаковке зубных паст;

- мелкие производители вообще не ведут R&D в сфере гигиенической стоматологии;
- из каждого доллара, потраченного на покупку зубной пасты, **33 цента** составляют налоги, **20 -**

маркетинговые (читай - рекламные) расходы производителя,

18

- прибыль розницы, по

10

- прибыль оптовиков и компании-производителя, на все управленческие, транспортные, научно-исследовательские и собственно производственные расходы приходится не более

10 центов

;

- регулярное (дважды в год) удаление зубного камня и привычка полоскать водой рот после еды - более надежное средство профилактики кариеса, чем каждодневная чистка зубов по утрам и вечерам.

Источник - a-nalgin.livejournal.com